

## Agevolazioni fiscali per sponsorizzazioni sportive

Sulla base dell'art. 8, c. 12, della L. 6.8.1990, n. 223 la sponsorizzazione sportiva è un contributo erogato da un'impresa pubblica o privata al finanziamento di uno spettacolo o manifestazione, allo scopo di promuovere:

- nome, ragione o denominazione sociale
- marchio
- immagine
- attività e prodotti dell'impresa stessa

L'articolo 90, comma 8 della Legge 289/2002, sancisce che i corrispettivi in denaro o in natura, a titolo di **sponsorizzazione**, erogati da titolari di reddito di impresa **a favore di associazioni e società sportive dilettantistiche**, di importo complessivamente non superiore a euro 200mila annui, **rappresentano, per coloro che li erogano, spese di pubblicità** (per presunzione assoluta) **fiscalmente deducibili** (ex articolo 108, comma 2, TUIR)

- i corrispettivi devono essere destinati necessariamente alla promozione dell'immagine o dei prodotti dell'impresa;
- l'ASD deve aver svolto, a fronte del pagamento, una specifica attività di sponsorizzazione/pubblicità che dev'essere riscontrabile.
- Le prestazioni devono essere documentate adeguatamente.

SCOPRI DI PIÙ: <https://www.ilcalcioillustrato.it/sponsor-e-fisco-cosa-cambia-per-le-asd/>

**TOTALE DETRAIBILITÀ DELL'IMPOSTA: SPONSORIZZA IL LOW PONTE CALCIO !**